

Тема роботи: «Розробка геосервісу, де відобразатимуться тематичні акції та знижки»

Вступ

У сучасному світі практично всі магазини та супермаркети для підвищення кількості покупців влаштовують знижкові тижні та різноманітні акції на всі види товарів. Дуже багато сучасних людей пристосовуються до такого режиму магазинів. Для багатьох купити акційні товари – це справжній марафон, бо саме таку продукцію розкупувають майже одразу ж. Деякі люди спеціально відслідковують знижки та акції для того, щоб купуючи необхідну продукцію заощаджувати свої гроші. З розвитком технічного прогресу та всебічного інформаційного забезпечення все більше почали створюватись спеціальні сайти та програмні забезпечення на телефони, де вказуються знижки по всім магазинам певного обраного регіону чи міста. Актуальність інформації грає одне із головніших значень при розробці та створенні такого сервісу.

В нашій роботі ми вирішили торкнутись тематичних акцій та знижок, а саме косметичних. Саме жінки любляють ходити по магазинах і вибирати найкращу продукцію, тому створення телефонного додатку є дуже актуальним.

Аналіз існуючих проектів

В мережі Інтернет знаходиться дуже багато різноманітних сайтів, що надають та відображають акції та знижки по різних магазинах. До таких проектів відносяться:

- 1) <https://gotoshop.net.ua> – це найпопулярніший сайт знижок, головне гасло цього сайту «копейка рубль бережет». Інформація стосовно акцій та знижок вказується по кожному місту України та в різноманітних магазинах, від харчових продуктів до електроприладів та меблів.
- 2) <http://saleandstock.com> – сайт, на якому знижки та акції вказуються лише в найбільших і популярних мережах магазинів та маркетів.
- 3) <http://ukrtopshop.com> – акційні товари вказуються в певних областях, а не в містах країни.
- 4) <http://www.bigsale.com.ua> – знижки та акції на цьому сайті вказуються не лише на товари, але й на послуги, також можна з легкістю запропонувати і додати акцію.
- 5) <http://skidochnik.com.ua> – на цьому сайті, окрім розпродажі та акцій є карта, де вказано місцезнаходження магазинів.

Аналізуючи всі вище перелічені сайти можна вивести таку схожість:

- всі сайти забезпечують інформацію про акції лише найпопулярніших магазинів, салонів та маркетів;
- відсутність просторової прив'язки, окрім сайту <http://skidochnik.com.ua>;
- всі сайти відображають основних представників в кожній категорії
- немає спеціалізованих сайтів, котрі надають перевагу певній категорії, або якщо є то вся інформація пов'язана з продуктами харчування.

Необхідно зазначити, що існують офіційні косметичні магазини, що також вказують акційні товари та знижки. Можна з упевненістю сказати, що роздивлятися акції на кожному офіційному сайті дуже не зручно. Це перевірено. Тому розробка сайтів та мобільних додатків з тематичними косметичними знижками дуже полегшить роботу всім жінкам при виборі необхідної продукції.

Бізнес-модель

Пропонується створити телефонний додаток, котрий вміщує в собі картографічний сервіс, що буде доступний в онлайн режимі. На карті буде зображене певне місто з маркерами, що показують місцезнаходження магазинів, також зверху буде розміщена панель для вибірки за різними категоріями: магазин, виробник та продукція. Кожна відмітка магазину на карті буде містити атрибутивну інформацію, до якої входить перелік акційних косметичних товарів, а також їхня наявність у вибраному магазині (рис. 1, 2, 3).

Така навігація мобільного додатку є простою і не заплутає його користувачів. Основна цільова аудиторія – це безперечно жінки різного віку, котрі бажають швидко дізнатись

інформацію про акційні косметичні товари, а також магазин, де є наявність обраного товару. Необхідно зазначити, що такий додаток буде корисним не тільки для жінок, але й для чоловіків, бо в косметичних магазинах є багато продукції саме для чоловіків.

Основним джерелом доходів є реклама, що буде розмішуватись в додатку. Також можна покрити більшість розходів тим, щоб зацікавити мережі магазинів, розміщувати актуальну інформацію про знижки саме в нашому мобільному додатку та платити за це.

План реалізації

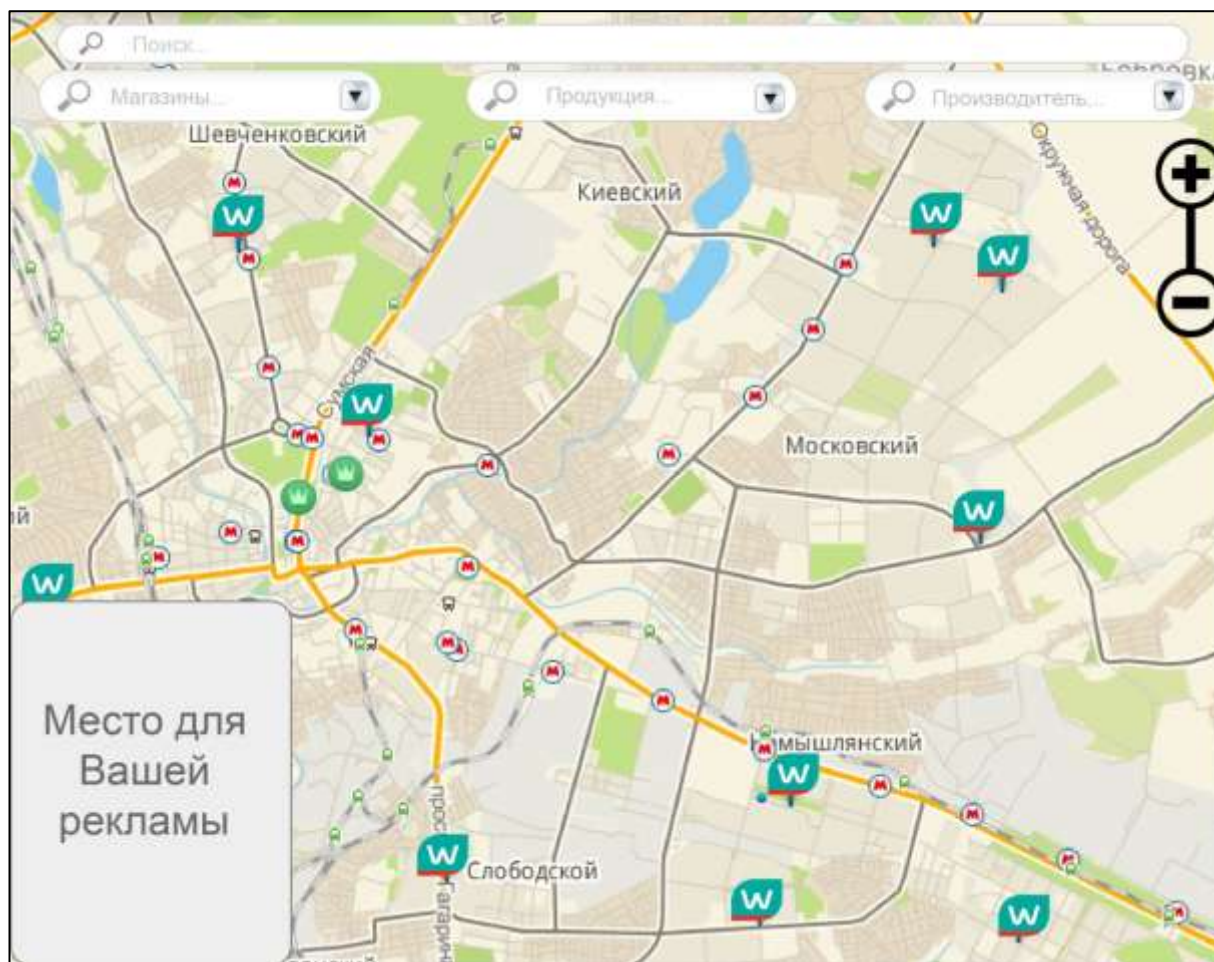
Для створення проекту необхідно буде:

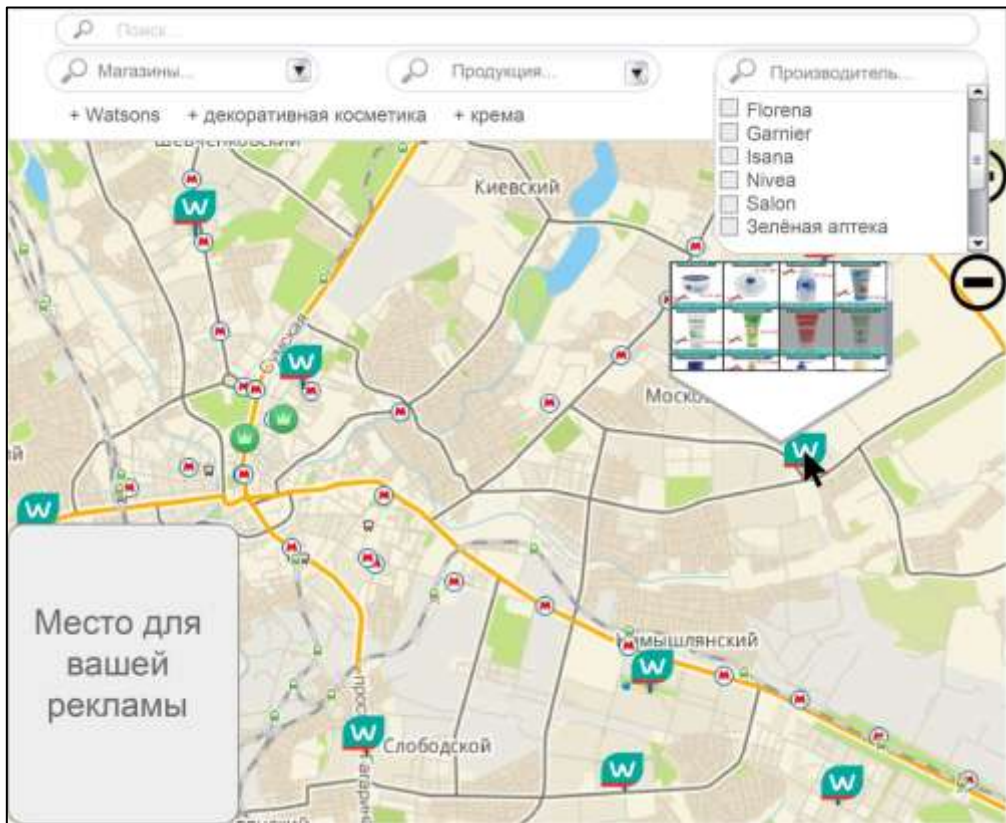
- 2 ГІС-спеціаліста, які займуться створенням бази даних про знижки та акції косметичного товару (для 2 фахівців близько 10 тис./місяць);
- WEB-розробник, що буде займатися оформленням та створенням мобільного додатку (близько 10 тис./місяць);
- Платформа хостингу мобільних додатків (на даний момент близько 1500 грн/рік);
- Вся інформація буде подана в програмі Open Street Map (OSM), яку можна безкоштовно використовувати.

Всю атрибутивну інформацію, що стосується акційних товарів та знижок буде вносити певна людина, що працює в косметичному магазині та відповідає за товар. Саме ця людина повинна заповнювати інформацію вчасно та повністю відслідковувати наявність товару.

Висновки

Головна ціль проекту розробити та створити мобільний додаток, де будуть вказані лише тематичні скидки, що вказуватимуть косметичну продукцію магазинів. Цей продукт відрізняється від існуючих по-перше просторовою прив'язкою, по-друге актуальною інформацією про наявність продукції, а також додаток буде міститиме лише косметичні знижки, що привертатиме увагу майже кожної жінки.





 11,11 грн 10,10 грн 25.12.2016 - 08.01.2017	 11,11 грн 10,10 грн 25.12.2016 - 08.01.2017	 11,11 грн 10,10 грн 25.12.2016 - 08.01.2017	 11,11 грн 10,10 грн 25.12.2016 - 08.01.2017
 11,11 грн 10,10 грн 25.12.2016 - 08.01.2017	 11,11 грн 10,10 грн 25.12.2016 - 08.01.2017	 Нет в наличии	 Нет в наличии
	 11,11 грн 10,10 грн		