

«Лучшие идеи применения ГИС»

Тема работы: «Создание онлайн-картографического сервиса, отображающего мероприятия, заведения отдыха и достопримечательности Харькова».

Вступление

Харьков – огромный культурный центр, в котором ежедневно происходит огромное количество разных по тематике и масштабу мероприятий. Каждый из жителей города задумывался «чем заняться на досуге» или «куда сходить с друзьями/девушкой/парнем?». При этом возникает также проблема «где найти такую информацию?». Актуальность информации играет немаловажное значения. Возникают также проблемы, «как наиболее рационально распределить время, если нужно посетить несколько мероприятий/мест», «как составить маршрут прогулки?» и как ни странно, даже у коренных харьковчан, возникает вопрос «как найти какую-то достопримечательность/место?». Решением всех этих вопросов может стать наш проект.

Анализ существующих проектов

В Интернете существует достаточно проектов, которые представляют информацию о происходящих в городе событиях, знаменитых местах и достопримечательностям. К таким проектам можно отнести:

- Вгороде.юа (<http://kh.vgorode.ua/event/>),
- Сайт города Харькова 057 (<http://www.057.ua/afisha>),
- Сайт Tree (<http://tree.biz.ua/>),
- Сайт RELAX (<http://kharkov.relax.com.ua/where-to-go/>),
- Живи в Харькове (<http://lifekharkov.com/>) и несколько других.

В социальных сетях наиболее популярным является проект: Харьков - куда б сходить? #KharkovGO (<http://vk.com/kharkovgo>) с аудиторией в 100 тысяч подписчиков.

Проекты хоть и пользуются популярностью, однако имеют некоторые недостатки:

- Необъективность. Т.е. некоторые медиа отображают лишь события, предложенные их спонсорами;
- Упрощенная система выборок. В большинстве случаев мероприятия разбиты на несколько общих категорий по тематике и по датам (времени) проведения;
- Отсутствие пространственной привязки или прикрепленной карты. Местоположение приходится искать отдельно на картографических сервисах;
- Искать мероприятия поблизости места проживания/работы/учебы, продумывать маршрут прогулки приходится вручную.

Бизнес-модель

Учитывая вышеизложенное, предлагается создать сайт, онлайн-картографический сервис, который будет включать в себя карту города, маркерами обозначенные места и мероприятия, панель создания выборки по различным категориям и возможность создания маршрутов между маркерами.

Целевой аудиторией будут люди разного пола, возраста и достатка, поэтому предполагается сделать навигацию и прочие детали максимально простыми и понятными. Также, возможна продажа этого проекта другим сервисам.

Основным источником дохода будет являться контекстная реклама. Как дополнительный источник дохода можно использовать приватные объявления о мероприятиях.

План реализации

Для создания проекта необходимо будет:

- 2 ГИС-специалиста, которые займутся созданием базы данных о местах и мероприятиях Харькова (для 2 специалистов около 10 тыс./месяц);
- WEB-разработчик, который займется оформлением и созданием сайта (около 10 тыс./месяц);
- Хостинг, на котором будет разворачиваться сайт (на данный момент около 1200 грн/год);
- 1 лицензии на ArcGIS Desktop, которой может хватить на одновременное использование 5 специалистами (около 50 тыс. грн).

После приобретения программ и нахождения кадров, начинается этап разработки. ГИС-специалисты создают карту Харькова, которую можно подгрузить бесплатно из ArcGIS Online с дорогами, адресами и зданиями. Далее заполняют базу данных в ArcGIS о мероприятиях, проходящих в городе, достопримечательностях и местах отдыха. Параллельно с этим начинается разработка сайта, его оптимизация под разные разрешения экрана и браузеры.

На выполнение основных функций сайта и заполнение основных мест отдыха и достопримечательностей отводится около 2 месяцев.

Далее данные из ArcGIS Online экспортируются как приложение и ссылка на них вставляется в сайт.

После запуска проекта необходима будет работа лишь ГИС-специалистов, которые будут заполнять сайт актуальной информацией.

Вывод

В результате, мы получим сайт, который будет являться отличной альтернативой существующим сервисам. Возможна продажа этого проекта другим сервисам, что может вывести их в лидеры данной области.